

BROMPTON DEVIENT B CORP



C'est un grand jour pour le plus grand fabricant de vélos du Royaume-Uni : **Brompton décroche la certification B Corp**, rejoignant ainsi une communauté mondiale d'entreprises qui s'engagent à avoir un impact positif sur l'environnement et le monde des affaires.

*« Brompton n'a pas été créée par un concepteur de vélos, mais par **Andrew Ritchie**, un jeune ingénieur convaincu qu'il devait y avoir un meilleur moyen de se déplacer en ville, qui mettrait la liberté et le bonheur au premier plan. Depuis près de cinquante ans, nous avons progressivement orchestré cette révolution depuis notre usine de Londres, transformant la façon dont les gens vivent dans les villes du monde entier grâce à notre vélo pliant compact. »* déclare **Will Butler-Adams OBE, PDG de Brompton**. *« Après avoir fabriqué un million de vélos, nous pensons qu'il est temps d'élever la voix et de faire la lumière sur notre époque. Depuis la révolution industrielle, trop d'entreprises nuisent à notre planète et aux communautés qui y vivent, en prétextant le profit et la 'valeur actionnariale'. Ce modèle à bout de souffle n'est pas durable. Nous sommes loin d'être parfaits mais voulons emprunter la voie de la transformation vers une organisation viable sur le long-terme pour continuer à contribuer à la liberté et au bonheur des communautés urbaines. »* affirme Butler-Adams.

Pour obtenir son nouveau statut, Brompton a soumis sa candidature à l'évaluation B Impact, un outil conçu pour mesurer, gérer et améliorer son impact sur l'environnement, ses communautés, ses clients, ses fournisseurs, ses employés et sa gouvernance. Avec un score de 85,1, le fabricant anglais dévoile ses conclusions :

RÉDUIRE L'IMPACT DE SA PRODUCTION

- Au cours des 5 dernières années, l'usine de Brompton à Londres **a réduit ses déchets de 50%** tout en **recyclant près de 62% de ses déchets solides** et en utilisant **95% d'énergie renouvelable**.
- Même si la marque admet avoir une marge de progression dans le traitement de ses eaux usées, Brompton recycle l'eau utilisée lors du lavage de ses pièces.

- Brompton recycle tout, des pneus de ses vélos à leurs moteurs électroniques. Pour augmenter encore son taux de recyclage et réduire ses déchets, la marque compte accélérer l'utilisation d'emballages consignés pour la livraison de ses fournisseurs.
- Brompton est membre fondateur du Cycling Industry Sustainable Packaging Pledge, engagé pour une industrie du cyclisme utilisant des emballages durables, bannissant tout plastique de ses conditionnements.

VALORISER SES EMPLOYÉS

- Brompton est un employeur certifié par le London Living Wage, investissant massivement dans la formation et le perfectionnement de la main-d'œuvre britannique. Le taux de rémunération horaire, actuellement fixé à 13,15£, est calculé de manière indépendante pour répondre au coût de la vie dans la capitale.
- L'entreprise propose divers programmes de formation, notamment la pratique hautement qualifiée du brasage, partie intégrante et essentielle du processus de production de Brompton. Tous les braseurs sont formés en interne sur une durée moyenne d'un an et proviennent d'une grande variété de milieux et d'emplois antérieurs.

FACILITER L'ACCÈS AUX VÉLOS

- L'un des objectifs principaux de Brompton est d'encourager les gens à se déplacer à vélo. Une façon d'y parvenir réside dans son programme de location de vélos, qui s'est considérablement développé ces dernières années dans l'ensemble du Royaume-Uni et en Europe. Il propose désormais quatre modèles différents de propriété partagée : l'abonnement, la location à la journée, les casiers de location privés et publics ainsi que les adhésions sociales.
- Sur l'ensemble des quatre programmes de location de vélos Brompton, la marque estime qu'un total de **208 tonnes d'émissions de carbone ont été évitées** grâce aux trajets à vélo substituant les trajets en voiture.
- En parallèle, Brompton collabore avec des groupes communautaires pour offrir un accès aux vélos aux personnes qui en ont le plus besoin. À titre d'exemple, son programme Wheels For Heroes (W4H), lancé en 2021 pour fournir gratuitement des vélos au personnel du NHS, le service de santé public du Royaume-Uni, lors de la pandémie de Covid-19. Depuis, le fond St Barts Hospital, partenaire initial de W4H, dispose désormais de hubs de location Brompton permanents dans tous ses hôpitaux, fournissant l'accès à la marque à environ 500 membres du personnel.

FAVORISER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

- B Corp a officiellement reconnu les avantages que les vélos Brompton procurent à ses clients en matière de santé et de bien-être.
- La marque a mené une enquête auprès de ses clients et a démontré qu'une large majorité d'entre eux utilisaient les vélos Brompton pour améliorer leur condition physique ou favoriser leur bonheur dans leur vie quotidienne, l'une des raisons d'être de Brompton.

S'ENGAGER DANS LE FUTUR

- Cette année, Brompton a publié son premier rapport annuel RSE, qui examine l'impact de son engagement social et environnemental. Il servira de base aux futurs combats de la marque pour s'améliorer dans tous ces domaines.

« *Rouler avec un Brompton est bénéfique tant pour le bien-être que pour l'environnement, mais ce n'est qu'une partie de l'équation. Une bonne entreprise est plus que le produit qu'elle vend. La culture, les choix, les partenaires et les valeurs que nous défendons sont tout aussi importants* », ajoute **Oscar Benjamin, responsable RSE chez Brompton**. « *Nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir, mais être certifié B Corp contribue à ancrer ces engagements dans notre culture. Cela fait partie de la solution plutôt que de la réponse. C'est un outil utile qui nous aide à accomplir notre mission en fournissant des contrôles et des équilibres. Cela signifie que nous faisons partie d'une communauté mondiale avec des valeurs et objectifs communs.* »

www.brompton.com

#mybrompton

[@bromptonbicycle](https://www.instagram.com/bromptonbicycle)

À propos de Brompton

Fabriqués pour la ville, les vélos Brompton sont vendus dans 46 pays, avec plus de 70% de la production exportée. Depuis son invention en 1975 par Andrew Ritchie, Brompton produit près de 100 000 vélos par an et presque 1 000 000 de vélos ont été mis en circulation. Tous les vélos Brompton sont personnalisables et accessorisables pour offrir une solution de transport complète adaptée à chaque besoin. Le vélo se plie jusqu'à un tiers de sa taille et ne pèse en moyenne que 7,95kg pour le T Line, 11,6kg en moyenne (11,25 pour le Urban et 12,5 pour l'Explore) pour le C Line et à partir de 16,6kg pour l'Electric C Line. Entièrement soudé à la main, un vélo Brompton nécessite 6,2 tonnes de carbone de moins que la construction d'une voiture et 42 vélos Brompton pliés peuvent être rangés sur une place prévue pour garer une seule voiture. Brompton est le premier fabricant de vélos du Royaume-Uni : son usine est située dans l'ouest de Londres, dans laquelle le trafic cycliste a augmenté de 91% depuis 2003. Présente dans 1 500 magasins de vélos, on compte aujourd'hui 15 magasins Brompton Junction à travers le monde : Londres, Paris, Pékin, New York, Tokyo, Milan, Kobe, Hambourg, Shanghai, Amsterdam, Munich, Valence, Melbourne, Tel Aviv et Singapour.